

Exemple de grille de critères et d'indicateurs
 Réalisé par Agate Paysages, avec l'appui de Contrechamp

1. Objectif stratégique 1 : Développer l'activité du territoire

Critères fondés sur les objectifs opérationnels	Indicateurs de contexte	Indicateurs de réalisation	Indicateurs de résultat et (critères ou sources)	Critères et indicateurs d'impact et (sources)
Capacité à mettre en place des partenariats locaux avec des dispensateurs de services à la population	Suivi et mise à jour des indicateurs socio-économiques du territoire (Etat des services existants ou non sur le territoire)	<ul style="list-style-type: none"> Initiatives du PASVA* en faveur de la mobilisation de partenaires (Relations individualisées PASVA partenaires/Instance de pilotage/Instance de suivi) 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de partenaires mobilisés/actifs (richesse) Degré et modalités d'implication suivant typologie des partenariats (intensité) 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de permanences des partenaires existantes Nombre de personnes orientées sur les partenaires Nombre et types d'actions résultant de la mobilisation des acteurs économiques Bilan quantitatif et qualitatif pour les principaux projets partenariaux mis en œuvre Pertinence et cohérence de l'implication des partenaires au regard des besoins locaux (auto-évaluation collective, enquête satisfaction partenaires) Satisfaction des publics par rapport à l'offre des partenaires (enquête) Apport de la mobilisation sur le fonctionnement du PASVA (évaluation interne)
Capacité à mobiliser les acteurs économiques du territoire		<ul style="list-style-type: none"> Initiatives du PASVA en faveur de l'expression des besoins des acteurs économiques et de réponses à ces besoins (Contribution du PASVA à l'animation de la plateforme de services de proximité) 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'acteurs économiques mobilisés (richesse) Typologie des partenariats engagés (diversité) Motifs de la mobilisation des acteurs (enquête) 	
Capacité à mobiliser des professionnels, élus, habitants et acteurs du territoire		<ul style="list-style-type: none"> Initiatives du PASVA en faveur de la mobilisation d'acteurs du territoire (Réseau de personnes ressources/ Communication PASVA sur le territoire/Mise en relation au bénéfice des personnes accueillies) 	<ul style="list-style-type: none"> Nature et diversité des informations remontées concernant les besoins du territoire (efficacité et richesse) Nature, pertinence et diversité des demandes d'information de ces acteurs (connaissance, confiance) 	
Capacité à favoriser le développement de services de proximité sur le territoire		<ul style="list-style-type: none"> Voir indicateurs de réalisation ci-dessus + synergie et cohérence entre ces initiatives 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre et types de besoins territoriaux identifiés/traités par le PASVA/par d'autres acteurs (efficacité) 	

* PASVA = Pôle d'accueil et services du Val d'Amour

2. Objectif stratégique 2 : Donner à chacun les moyens de s'intégrer dans l'économie et la société

Critères fondés sur les objectifs opérationnels	Indicateurs de contexte	Indicateurs de réalisation	Indicateurs de résultat et (critères ou sources)	Critères et indicateurs d'impact et (sources)
Capacité à favoriser l'accès à l'information	Suivi et mise à jour des indicateurs socio-économiques du territoire (emploi, activité...)	<ul style="list-style-type: none"> Moyens de recueil, transmission et capitalisation de l'information Moyens de communication du PASVA à destination du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de personnes recherchant de l'information et modalités de connaissance du PASVA (total/nouveaux) (pénétration et notoriété) Type d'informations recherchées (besoins) Nombre et types de réponses produites directement par le PASVA et de renvois sur des partenaires en général (capacité de réponse) 	<ul style="list-style-type: none"> Pertinence de l'information fournie (enquête satisfaction à chaud demandeurs information, Analyse des retours de personnes au PASVA et de l'évolution de leur demande : même question, approfondissement, autre question) Pertinence des mesures et de l'orientation réalisée par le PASVA (Enquête satisfaction des personnes à l'égard des mesures, Etude impact des mesures sur les parcours des personnes)
Capacité à mobiliser des mesures d'accompagnement de droit commun et à en susciter d'autres		<ul style="list-style-type: none"> Initiatives du PASVA en faveur de la Modalités d'orientation des personnes sur les mesures 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre et types de mesures d'accompagnement (individuelles/collectives, droit commun/autres) mobilisables et suscitées par le PASVA (capacité veille et partenariat) Nombre de personnes orientées sur une mesure/en ayant bénéficié (efficacité) 	
Capacité à favoriser l'accès à l'emploi		<ul style="list-style-type: none"> Services et actions mis en place par le PASVA en faveur de l'accès à l'emploi dont suivi mis en place pour accompagner le retour à l'emploi 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre et type de mise en lien sur l'emploi (efficacité) Conditions des différentes mobilisations (étude) Modalité et qualité des retours d'information de la part des personnes ayant trouvé un emploi 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de personnes ayant trouvé un emploi Caractérisation des emplois (nature, contrats, durée, lieu, secteur...) Pertinence du retour à l'emploi par rapport au projet professionnel (étude échantillon) Approfondissement des données pour une filière spécifique (étude)

3. Objectifs stratégiques 3 et 4 : Favoriser la citoyenneté locale et développer le lien social

Contrairement aux objectifs stratégiques 1 et 2, qui définissent le cœur de l'activité originelle et actuelle du PASVA, ces objectifs renvoient davantage à des finalités plus larges. A ce titre, ils constituent davantage l'esprit que la lettre de l'action du PASVA, même si ils renvoient d'ores et déjà pour partie à certaines actions. La réflexion entamée dans le cadre de l'évaluation de l'utilité sociale amène aujourd'hui les responsables du PASVA sur l'intérêt de développer des actions spécifiques à ces objectifs (journées portes ouvertes du PASVA, évènements, temps conviviaux, ateliers de parole ou d'écriture, réseaux d'échanges de savoir,...).

La proximité de ces objectifs stratégiques nous a également amenés à les traiter ensemble au niveau des critères et indicateurs.

Critères fondés sur les objectifs opérationnels	Indicateurs de contexte	Indicateurs de réalisation	Indicateurs de résultat et (critères ou sources)	Critères et indicateurs d'impact et (sources)
Capacité à contribuer à la lutte contre les exclusions	Suivi et mise à jour des indicateurs vie sociale du territoire (dynamique de la vie associative locale notamment)	<ul style="list-style-type: none"> • Ressources ou actions spécifiques mobilisées par le PASVA en faveur de la lutte contre les exclusions 	<ul style="list-style-type: none"> • Part du public accueilli touché par des phénomènes d'exclusion ou part des questions concernant l'exclusion • Nombre et types de réponses fournies par le PASVA (efficacité) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinence de l'information fournie (enquête satisfaction à chaud demandeurs information, Analyse des retours de personnes au PASVA et de l'évolution de leur demande : même question, approfondissement, autre question) • Satisfaction participation du public à des mesures d'accompagnement collectives (évaluation mesures) • Implication des publics du PASVA dans des initiatives collectives à l'échelle du territoire (étude)
Capacité à favoriser l'accès de tous à leurs droits		<ul style="list-style-type: none"> • Moyens de recueil, transmission et capitalisation de l'information concernant les droits 	<ul style="list-style-type: none"> • Part de l'information recherchée, concernant l'accès aux droits • Nombre et type de réponses fournies par le PASVA (efficacité) 	
Capacité à favoriser les comportements citoyens		<ul style="list-style-type: none"> • Initiatives du PASVA en faveur de l'action collective 	<ul style="list-style-type: none"> • Part du public associé à des mesures d'accompagnement collectives • Initiatives du PASVA visant à accompagner des initiatives portées par des collectifs • Partenariats développés avec d'autres acteurs du territoire (collectivités, associations,...) 	

Objectif stratégiques 5 : Partager l'expérience acquise avec d'autres territoires

Critères fondés sur les objectifs opérationnels	Indicateurs de contexte	Indicateurs de réalisation	Indicateurs de résultats et (critères)	Critères et indicateurs d'impact et (sources)
<p>Capacité d'innovation, de capitalisation, d'échange et de transfert</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Initiatives du PASVA en faveur de la capitalisation, de l'échange et du transfert de son expérience : <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation US - Projet Equal Jura - Démarche qualité interne - Participation à des réseaux d'échange - Communication (articles, communications) 	<ul style="list-style-type: none"> • Productions référence (référentiel US, référentiel qualité, lien qualité/US) (capacités réflexives et de formalisation) • Demande d'information, d'intervention ou de conseil externes au territoire (notoriété, reconnaissance, expertise) 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacité de transfert du PASVA (Nombre de partenaires d'autres territoires ayant valorisé l'expérience et les références produites par le PASVA)</i> • <i>Modalités de transfert (conseil, échanges au sein de réseaux, prise en charges)</i> • <i>Capacité du PASVA à valoriser les enseignements d'autres expériences (éléments valorisés, autoévaluation)</i>